

La Start-up du Centre Scolaire Sainte-Julienne se distingue à la Foire internationale BELFAIR de Gand



Nos élèves de 6<sup>e</sup> année Technique de qualification "Technicien de bureau" ont lancé, en septembre 2013, avec leurs enseignants, une entreprise d'entraînement pédagogique "STICK TO BUSINESS" parrainée par la sprl TRUST DESIGN.

Les entreprises d'entraînement pédagogique sont des entreprises virtuelles créées dans les écoles. Elles se veulent à l'image identique d'une PME, au sein d'un marché concurrentiel fictif. Le flux de documents est réel mais il n'y a ni production, ni stockage, ni argent qui circule réellement. Les entreprises font partie d'un réseau national et international.

STICK TO BUSINESS commercialise des gadgets publicitaires, cadeaux d'affaires, stickers décoratifs et réalise le lettrage et le sablage de vitres.

Vous pouvez faire connaissance avec l'entreprise via:

- le site internet <http://sticktobusiness.be.ma>
- la page facebook <http://www.facebook.com/sticktobusiness>

Après leur première foire commerciale régionale de Liège et l'inauguration de leur classe en octobre 2013 par **Marie-Martine SCHYNS**, Ministre de l'Enseignement et de Promotion sociale, nos élèves ont participé à la Foire internationale Belfair de Gand ces 20 et 21 février 2014.

Lors de cette manifestation, **l'entreprise a décroché une brillante seconde place (1<sup>er</sup> place des écoles francophones)** au concours "Elevator Pitch" qui consistait à présenter l'entreprise en une minute et convaincre un public de la valeur des produits.



Vous pouvez consulter la vidéo de l'Elevator Pitch via ce lien:

<http://www.facebook.com/photo.php?v=502515756535098&set=vb.424889827631025&type=2&theater>